

Position beziehen

innen / aussen

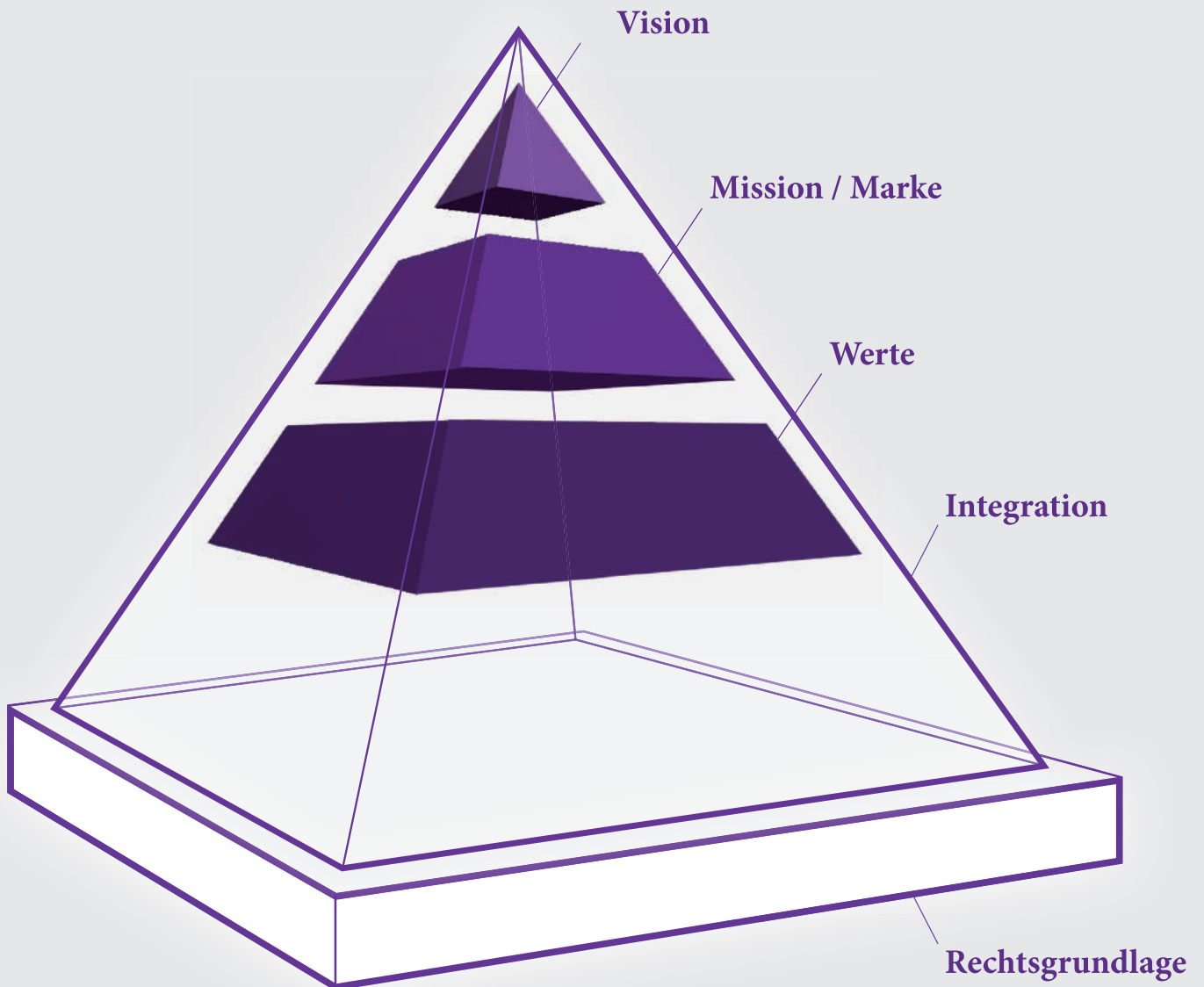
Wo wollen Sie hin? Was dürfen Kunden von Ihnen erwarten? Wie machen Sie das?

- + Zukunftssicherheit schaffen durch die Entwicklung einer kongruenten Unternehmensstrategie
- + Kunden- und Mitarbeiterbindung stärken durch Positionierung mit einer konkreten Identität
- + Mitarbeiter werden leistungsfähiger, motivierter und kreativer aus einem Gefühl der Sicherheit und Orientierung heraus
- + Erhöhung der Flexibilität und Veränderungsbereitschaft bei Mitarbeitern durch eine Modernisierung der Unternehmenskultur



Entwicklung Leitbild

Das Leitbild ist die schriftliche Erklärung einer Organisation über ihr Selbstverständnis und ihre Grundprinzipien. Es formuliert einen Zielzustand. Nach innen gibt ein Leitbild Orientierung und wirkt somit handlungsleitend und motivierend für die Organisation als Ganzes und die einzelnen Mitglieder. Nach außen macht es deutlich, wofür die Organisation steht. Es ist eine Basis für die Corporate Identity.



Klarheit schaffen.
Position beziehen.
Innen wie aussen.

Entwicklung Leitbild

Klarheit

Menschen kommen nicht zu Ihnen, weil Ihr Unternehmen macht, was es macht – Menschen sind vielmehr davon begeistert, woran Sie glauben und für welche Werte Sie stehen. Wenn Sie das klipp und klar präsentieren, erzeugen Sie eine Sogwirkung: Klarheit erzeugt Anziehungskraft, der man sich kaum wird entziehen können. Das ist die Wirkung einer Vision!

Glaubwürdigkeit

Wie schaffen Sie es, dass Ihnen die Menschen auch langfristig folgen? Erzeugen Sie Glaubwürdigkeit nach innen, indem Sie Ihre Mission definieren. Erzeugen Sie Glaubwürdigkeit nach aussen, indem Sie Ihre Marke exakt auf Ihr Leitbild zuschneiden. Die Menschen werden Ihnen folgen – Kunden wie Mitarbeiter.

Identifikation

Wenn Sie ein Klassenfoto aus früheren Tagen ansehen, was suchen Sie dann? Genau, Sie suchen sich selbst!

Jeder, der mit Ihrem Unternehmen zu tun hat, macht das gleiche – er stellt sich die Frage: „Finde ich mich dort wieder?“ Damit Sie genau die Menschen anziehen, die wirklich zu Ihrem Unternehmen passen, ist die grundlegende Frage nach Werten zu beantworten. Identifikation entsteht durch Werte.

Vorsprung

Ihre Marke gewinnt angesichts eines steigenden Markenbewusstseins der Verbraucher einen immer höheren Stellenwert als Marketinginstrument. Der Erfolg Ihres Unternehmens ist eng an das Ansehen Ihrer Marke gekoppelt. Sie steht für Qualität, Ihr Image und hilft bei der Wiedererkennung. Die Eintragung einer Marke, trägt dazu bei, diese Werte zu sichern und die Ihre Marke gegen Missbrauch zu schützen.

Erfolg

Wie wäre es, wenn alle Mitarbeiter Ihrer Marke folgten: Wenn sie Ihre Vision und Ihr Leitbild verstünden, es mittrügen und mit Leben erfüllten?

Wie wäre es, wenn alle Mitarbeiter aus purer Begeisterung zu Vertriebsmitarbeitern würden? Wenn alle Mitarbeiter neues Personal rekrutierten und gleichzeitig Change-Manager, Innovierer und Prozessoptimierer wären? Welchen Geist würde Ihr Unternehmen atmen? Welcher Erfolg wäre dann möglich?

Klarheit Sichtbarkeit Vorsprung

Wirkung und Nachhaltigkeit sind unsere wichtigsten Werte neben Verbindlichkeit und Dialog. Unser Herz schlägt für Lösungen, die wirklich belastbar sind, tragfähig und von Dauer.

in Kooperationen mit:



Normen Ulbrich

Dipl.-Staatswissenschaftler
Personalentwickler

- Führung, Team & Einzelcoaching
- Persönlichkeitsentwicklung
- Leitbildentwicklung
- Veränderungsprozesse
- Ziel-/Selbstmanagement, Motivation und Leistungssteigerung



Frank Leuz

Dipl.-Designer
Markenentwicklung

- Positionierung & Strategie
- Corporate Design
- Marketing & Werbung

leuz kommunikation
Agentur für Design



Tobias Peiffer

Dipl.-Ing. Dipl.-Kfm.
Patentanwalt

- Marken- & Designrecherchen
- Marken- & Designschutz

nmo
patentanwälte

Für Dauer, Kosten und Termine:
Bitte rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Vielen Dank.

Tel.: +49 4131 223 9262
Mobil: +49 177 753 8039
Fax: +49 4131 284 3197

E-Mail: LUlbrich@im-nu.com
Web: www.im-nu.com
Am Entenmoor 31b · 21357 Bardowick